

SOURCING FAIR 2019

# PREMIUM GIFT

Premium gift sets for special occasions are here in Sourcing Fair.

Sourcing Fair is a well-known trade show to buyers in the premium gift industry with its long history and remarkable results for exhibitors.

Now, It is your choice to experience 30-year reputation of the show



전시품목



기업판촉물, 고급답례품



사무용품



포장용품



기념품, 상패

기간 및 장소

2019. 3. 21(목) – 23(토), 코엑스 A, B홀  
2019. 9. 17(화) – 19(목), 코엑스 D홀

참가업체 성과

- 계약당 평균 거래액: **14,728,611원**
- 계약당 평균 지출비용: **1,406,395원**
- 1명의 바이어 발굴에 지출된 비용: **331,100원**
- 총 기프트 카테고리 투자대비 수익률: **617%**
- \* 투자대비 수익률 = (총 매출 - 총 비용) / 총 비용 x 100

주요 바이어

- 구 매 부 서 | CJ CGV, CJ ENM, 롯데제과, 불스원, 삼성물산, 삼성웰스토리, 아모레퍼시픽
- 소 설 커 머 스 | 인터파크, 카카오메이커스, 쿠팡, 티켓몬스터
- 전 문 물 | AK물, 교보하트랙스, 다이소물, 드림디포, 롯데하이마트, 링코제일, 매표화학, 아트박스, 알파문고
- 체 인 스토 어 | 롯데마트, 이랜드리테일, 이마트, 롯데백화점, 신세계백화점, 현대백화점, GS홈쇼핑, 롯데홈쇼핑, 우체국쇼핑, 현대홈쇼핑
- 폐 쇄 물 | KB국민카드, KT커머스, 인터파크비즈니스마켓
- 해 외 | 돈키호테, 라핑귀그룹, 미니스코리아, 아마존코리아, 알리바바, 이베이코리아

SOURCING FAIR 2019

# PREMIUM LIVING

New business opportunities for consumer goods in 'Living' theme are waiting for you. Sourcing Fair has been a trade show much more focused on business to business area than any other living shows in Korea.

Check out buyers in Sourcing Fair this time and open a new way for your business.



전시품목



인테리어디자인  
(가전,가구,조명)



인테리어소품  
(액자,다류저 등)



리빙용품  
(침구,주방,욕실)



라이프스타일용품  
(반려동물,취미,파티)

기간 및 장소

2019. 3. 21(목) - 23(토), 코엑스 A, B홀  
2019. 9. 17(화) - 19(목), 코엑스 D홀

참가업체 성과

- 계약당 평균 거래액: **8,807,335원**
  - 계약당 평균 지출비용: **1,614,283원**
  - 1명의 바이어 발굴에 지출된 비용: **373,533원**
  - 총 리빙 카테고리 투자대비 수익률: **1,187%**
- \* 투자대비 수익률 = (총 매출 - 총 비용) / 총 비용 x 100

주요 바이어

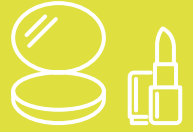
- **체인스토어** | 롯데마트, 빼어로쇼핑, 이랜드리테일, 이마트, AK플라자, 롯데백화점, 신세계백화점, 현대백화점, CJ오쇼핑, GS홈쇼핑, K쇼핑, NS홈쇼핑, W쇼핑, 공영홈쇼핑, 롯데홈쇼핑, 우체국쇼핑, 현대홈쇼핑, 홈앤쇼핑
- **전 문 물** | 1300K, AK몰, 교보하트렉스, 다이소몰, 링크제일, 아트박스, 엔터식스, 제이슨그룹
- **소셜커머스** | 위메프, 인터파크, 카카오페이커스, 쿠팡, 티켓몬스터
- **폐 쇄 물** | KB국민카드, KT커머스, 인터파크비즈마켓
- **구 매 부 서** | CJ CGV, CJ ENM, NHN, 삼성물산, 삼성전자
- **해 외** | 돈키호테, 라핑귀그룹, 미니소코리아, 아마존코리아, 알리바바, 이베이코리아

SOURCING FAIR 2019

# PREMIUM BEAUTY

Beauty is one of our main categories expected to lead next 10-year of consumer goods industry. Sourcing Fair picks 'Korean Beauty Tools' theme as the most popular area among global markets and proudly introduce to our foreign buyers.

Please show-off your beauty items to the world.



전시품목



에스테틱용품  
(스킨,네일,바디,헤어)



이미용도구



에스테틱기기



패션용품  
(패션,액세서리,쥬얼리)

기간 및 장소

2019. 3. 21(목) - 23(토), 코엑스 A, B홀  
2019. 9. 17(화) - 19(목), 코엑스 D홀

참가업체 성과

- 계약당 평균 거래액: **16,997,134원**
  - 계약당 평균 지출비용: **1,387,337원**
  - 1명의 바이어 발굴에 지출된 비용: **193,878원**
  - 총 뷰티 카테고리 투자대비 수익률: **838%**
- \* 투자대비 수익률 = (총 매출 - 총 비용) / 총 비용 x 100

주요 바이어

- **체인스토어** | 롯데마트, 뽀에로쇼핑, 이랜드리테일, 이마트, SM면세점, NC백화점, 롯데백화점, 신세계백화점, 현대백화점, GS홈쇼핑, K쇼핑, NS홈쇼핑, 공영홈쇼핑, 롯데홈쇼핑, 우체국쇼핑, 현대홈쇼핑, 홈앤쇼핑
- **전문몰** | 다나와, 다이소몰, 엔터식스
- **소셜커머스** | 인터파크, 카카오페이커스, 티켓몬스터
- **폐쇄몰** | KB국민카드, KT커머스, 인터파크비즈마켓
- **구매부서** | CJ ENM, LG전자, 애경산업, 아모레퍼시픽
- **해외** | 돈키호테, 라핑귀그룹, 미니소코리아, 아마존코리아, 알리바바

SOURCING FAIR 2019

# PREMIUM SMART

Who will decide future trends of consumer goods industry?

Sourcing Fair is waiting for you to become a next main stream of Smart consumer goods area. A majority of buyers in Sourcing Fair were interested in checking smart technologies, such as IoT, added consumer goods to prepare a next wave in the market.

Do you want to be the next wave? Join us.



## 전시품목



스마트리빙  
(리빙, 보안, 뷰티 IoT 등)



모바일 주변기  
(웨어러블 디바이스, 블루투스 기기, 보조 배터리 등)



컴퓨터 주변기기  
(스피커, 마우스, 스마트 컴퓨터 책상, 게임기기)



전자기기  
(드론, VR/AR기기, 케이블 등)

## 기간 및 장소

2019. 3. 21(목) - 23(토), 코엑스 A, B홀  
2019. 9. 17(화) - 19(목), 코엑스 D홀

## 참가업체 성과

- 계약당 평균 거래액: **34,657,416원**
  - 계약당 평균 지출비용: **2,029,612원**
  - 1명의 바이어 발굴에 지출된 비용: **214,866원**
  - 총 스마트 카테고리 투자대비 수익률: **798%**
- \* 투자대비 수익률 = (총 매출 - 총 비용) / 총 비용 x 100

## 주요 바이어

- **체인스토어** | 롯데마트, 빼에로쇼핑, 이랜드리테일, 이마트, 롯데백화점, 신세계백화점, 현대백화점, GS홈쇼핑, NS홈쇼핑, 롯데홈쇼핑, 우체국쇼핑, 현대홈쇼핑
- **전 문 물** | AK물, 다나와, 다이소물, 링크제일, 아트박스
- **소셜커머스** | 인터파크, 카카오메이커스, 쿠팡, 티켓몬스터
- **폐 쇄 물** | KB국민카드, KT커머스, 인터파크비즈마켓
- **구 매 부 서** | CJ ENM, LG전자, 롯데렌탈, 삼성웰스토리, 삼성전자, 삼성카드, 서울에너지공사, 쌍용자동차, 폭스바겐코리아
- **해 외** | 라핑그룹, 미니소코리아, 아마존코리아, 알리바바, 이베이코리아



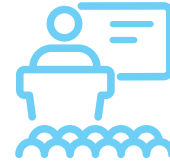
# Unique Selling Points

차별화 포인트



## 상담-거래 전환율 67.3%에 달하는 유효 바이어

- 2018년 국내외 유효바이어 **18,520**명 참가
- MD, 중간유통업자, 기관/기업 구매담당자 등 다양한 유통채널 바이어 참가



## 전문 세미나

- **제품제작, 제품디자인, 유통전략, 마케팅전략** 등 전문 세미나 개최
- 참가업체 및 관람객 대상 교육 기회 제공

\* 사전 신청업체 限



## O2O 365 마케팅

- 바이어, 관람객 대상 **365**일 제품 홍보
- 홈페이지 등록 바이어 대상 신제품 홍보 기회



## 최적의 비즈니스 매칭

- 국내외 **희망 바이어 초청 서비스** 운영 (2018년 국내 307명, 해외 193명 초청)
- 사전 비즈니스 매칭 프로그램 운영



## 컨설팅 프로그램

- 제품디자인, 양산, 수출, 저작권 관련 컨설팅 서비스 운영
  - 분야별 전문가 컨설팅으로 **참가업체 애로사항 해결**
- \* 사전 신청업체 限



## 집중케어 성과분석

- 전시회 사전 교육을 통한 **B2B 성과 극대화** (상담 준비, 상담 방법 등)
  - 전시회 개최 후 효율성 분석 보고서 제공 (ROI 산출 등)
- \* 사전 신청업체 限

## Concurrent Events

### 동시개최 행사

#### 유통채널 입점 상담회

국내 대형 유통사, 벤더, 오픈마켓, 소셜커머스, 온라인몰, 오프라인 매장 등 다양한 유통채널 바이어들이 참가하는 대규모 상담회

#### 해외바이어 초청 수출상담회

인근국가 온/오프라인 유통채널, 벤더, 무역 등 유효 바이어를 초청하여 수출을 희망하는 참가업체와 현장 상담 주선

#### 유통 전문 세미나

- 디자인 트렌드
- 제품 제작 & 마케팅
- 유통채널의 이해 및 마케팅 전략
- 글로벌 유통채널 입점설명

#### 컨설팅 프로그램

법률/세무/특허/인증/수출판로 등 분야별 전문가를 초청하여 참가기업 대상으로 1:1 맞춤 컨설팅 서비스를 제공

\*사전 신청업체 限



참가업체 전시회 평가 결과

- 85% 가 전반적으로 참가 성과 만족
- 85% 가 유망고객발굴에 성과 있음
- 87% 가 향후 재참가 의향 있음
- 90% 가 자사 및 브랜드 인지도 향상에 성과 있음

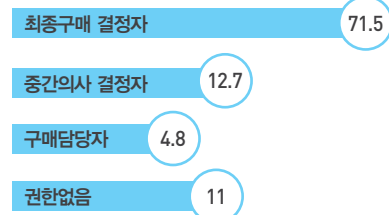
\* 출처 | ICEM, 참가업체 대상 성과 측정

2018 Buyer Profile 바이어 프로필

업종별 구분



의사결정권 분포



바이어 설문결과

- 82% 가 본 전시회를 관련 산업의 대표전시회라 평가
- 91% 가 국내/외 바이어상담회에 대해 만족
- 78% 가 전시품목의 수준이 높기로 평가
- 75% 가 만족할만한 거래성과가 있었다고 응답

\* 출처 | ICEM, 바이어 설문조사

# Exhibitor Success Story

우수 성공 사례

## 사전매칭

리빙/홈인테리어 C사  
기업이 해외바이어 직접 초청, 방한을 통한 현지 판매 대행 계약 체결

- 일본 유통 L사 현지 판매 대행 계약 체결
- 연간 2억 원 수출 예상

## 사전매칭

판촉/선물 A사  
사전 비즈매칭을 통한 국내외 입점

- 국내 3개사 입점 협의, 해외 입점 계약 체결
- 연간 5억 원 판매 예상

## 현장매칭

미용/화장품 M사  
국내 유통사를 통한 해외 입점 계약 체결

- 미국 A사의 국내 벤더사와 해외 입점 계약
- 연간 1억 원 수출 예상

## 현장매칭

문구/사무 K사  
현장 비즈매칭을 통한 해외 수출 계약 체결

- 미국, 스페인, 일본, 캐나다 4개국 수출 계약 체결
- 연간 1억 4천만 원 수출 예상

## 현장매칭

디자인/홈인테리어 S사  
현장 문의를 통한 제품 디자인 계약 체결

- 자체 제품 보유 및 제품 디자인 전문 기업
- 현장 제품 디자인 5억 원 계약 체결

## 현장매칭

침구/홈인테리어 K사  
바이어가 기업 제품 선 사용 후  
전시회 방문으로 브랜드콜라보레이션 계약

- 국내 S사와 브랜드콜라보레이션 계약
- 1차 5,200만 원 계약, 연간 5억 원 판매 예상

# Application Details

참가신청안내

## 01

### 사무국에 참가신청 문의

상반기 통합신청 여부,  
신청 시기 등에 따른 다양한 할인  
프로그램이 마련되어 있으니  
사무국에 문의바랍니다.

## 02

### 온라인 참가신청 cybercoex.co.kr 회원가입 후 신청서 제출

신청 원료 후 3일 이내 계약금  
납부 인보이스 발송됩니다.

## 03

### 계약금 납부

참가신청서 제출 7일 이내  
부스비 30% 납부

## 04

### 잔금 납부

부스비 70% + 추가신청  
내역에 따른 비용 총액 납부

## Schedule

### 주요일정

#### 상반기 통합신청

조기 A 신청마감	2018.11.30
조기 B 신청마감	2018.12.31
조기 C 신청마감	2019.01.31

#### 상반기 일정

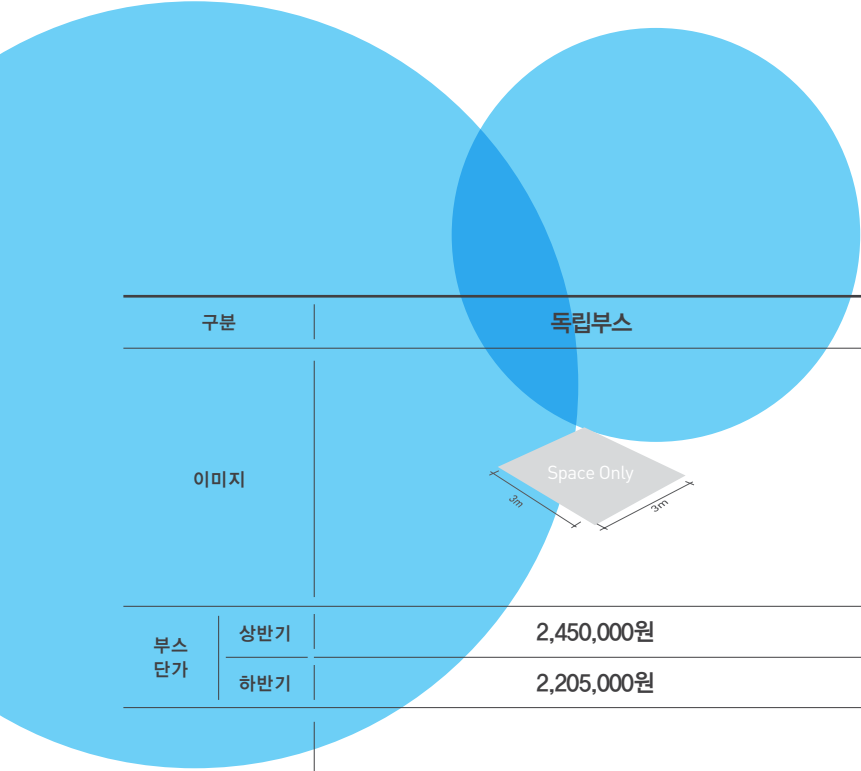
Spring(상반기) 일반신청 마감	2019.02.28
온라인 비즈매칭 오픈	2019.03.04
추가마케팅 & 부대시설 신청마감	2019.03.08
소싱페어 Spring 개최	2019.03.21 - 03.23

#### 하반기 일정


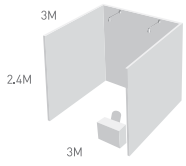
Fall(하반기) 일반신청 마감	2019.08.16
온라인 비즈매칭 오픈	2019.09.02
추가마케팅 & 부대시설 신청마감	2019.09.06
소싱페어 Fall 개최	2019.09.17 - 09.19

# Booth Details

## 부스 안내



\* 부가세 별도

구분	독립부스	조립부스
이미지		
부스 단가	상반기	2,450,000원
	하반기	2,205,000원
제공내역	바닥 면적만 제공 (3m x 3m) (바닥마감, 전기, 조명, 벽제 등 별도시공)	상호간판   국/영문 상호와 부스번호 부착 바닥처리   파이텍스 마감 제공비품   안내데스크 및 의자 1조 (부스규모와 상관없이 업체 당 1조 제공) 조명   조명 2개 벽면규격   폭3m x 높이2.4m 목공부스

\* 상반기 통합 신청 여부, 신청시기에 따른 참가비 할인 혜택 제공

# CMO Details

## 추가 마케팅 프로그램 안내

전시회 참가효과를 높여 줄 다양한 마케팅 프로그램을 소개합니다.

\* 부가세 별도

마케팅 프로그램	프로그램 설명	마케팅 가격
바이어 백 로고 노출	바이어, 참관객 대상 배포	10,000,000 원
제품 쇼케이스	바이어 라운지에 조성되는 특별 홍보관	800,000 원
홍보영상 광고	전시장 입구, 바이어 라운지에 LED 패널설치	500,000 원
코너부스	조립부스 선택 시, 2면 오픈 가능	300,000 원
제품 및 인터뷰영상 촬영	전시회 유튜브 계정에 영상 업로드	300,000 원
홈페이지 롤링배너	국영문 전시회 홈페이지에 1년간 게재	300,000 원
E-뉴스레터	홍보배너 및 제품소개 (1회)	200,000 원
SNS광고(블로그,인스타)	제품 홍보 포스팅 (1회)	200,000 원

\* 전체 마케팅 프로그램은 홈페이지에서 확인하실 수 있습니다.